

## EINLADUNG ZUM VORTRAG

# Struktur der Medien und Medientrends in den USA

**Dr. Horst Stipp**

Senior Vice President der Forschungsabteilung der NBC Universal

Donnerstag, 3. Juni 2010, 11.10 Uhr  
von-Gerber-Bau, Vorlesungssaal 038, Bergstraße 53\*



Dr. Horst Stipp

**Dr. Horst Stipp** ist Senior Vice President des Bereichs Insights & Innovation in der Forschungsabteilung von NBC Universal in New York. Dort ist er unter anderem für Strategisches

Marketing und Verbraucherforschung verantwortlich. Nach dem Studium der Soziologie in Berlin und New York, wo er auch seine Doktorarbeit verfasste, begann er 1969 seine Tätigkeit bei der NBC. Seither hat er sich mit allen Aspekten der Fernsehforschung beschäftigt, in den letzten Jahren jedoch vor allem mit der Entwicklung des Fernsehens im Zeitalter der digitalen Medien. Dr. Stipp spricht häufig auf deutschen Konferenzen und hat zahlreiche Beiträge in Fachzeitschriften wie den Media Perspektiven oder dem Journal of Advertising Research und in Buchpublikationen veröffentlicht. Zurzeit lehrt er auch als außerordentlicher Professor für Marketing an der Columbia University Business School über Modelle zur Bestimmung von Zuschauerzahlen.

**In seinem Vortrag zur „Struktur der Medien und Medientrends in den USA“** thematisiert Dr. Horst Stipp aktuelle Entwicklungen des US-amerikanischen Medienmarktes. Die USA gelten als das Mutterland der elektronischen Kommunikation. Durch eine frühzeitige Kommerzialisierung neuer Entwicklungen haben sie sich in mancher Beziehung einen zeitlichen Vorsprung vor anderen Ländern erarbeitet. In den letzten Jahren zeichnet sich jedoch ab, dass sich das Konsumentenverhalten stark verändert und viele traditionelle „Businessmodelle“ nicht mehr gut funktionieren. Als Senior Vice President der Forschungsabteilung des drittgrößten Medienunternehmens der Welt, und langjähriger Medienforscher mit deutschen Wurzeln beleuchtet Dr. Stipp auch die Unterschiede des deutschen und des US-amerikanischen Mediensystems aus theoretischer und praktischer Sicht.

Der Eintritt ist frei. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich.