

Begrüßung

PR & Werbung

New News

Fußball

Politik

## Ralf Apley & Markus Horn

---

... studierte zwischen 1995 und 2003 KoWi, Politikwiss. & Anglistik/Sprachwiss. Auslandsstudium an der Kent State University, Kent OH, USA

... studierte zwischen 1995 und 2003 KoWi, Politikwiss. & Psychologie. Derzeit tätig im Projektmanagement der Kreisentwicklungsgesellschaft Löbau-Zittau

**Lust auf Drama: Fußball-Vorberichterstattung und ihre Wirkung**

---

Begrüßung

PR & Werbung

New News

Fußball

Politik

## Methodisches Vorgehen

---

Ralf Apley

Methode: Inhaltsanalyse

Stichprobe: ca. 5:30h

Zeitraum: 17.11.-20.12.02

Markus Horn

Methode: Experiment

Stichprobe: 77 Personen

Zeitraum: 03.02.-13.02.03

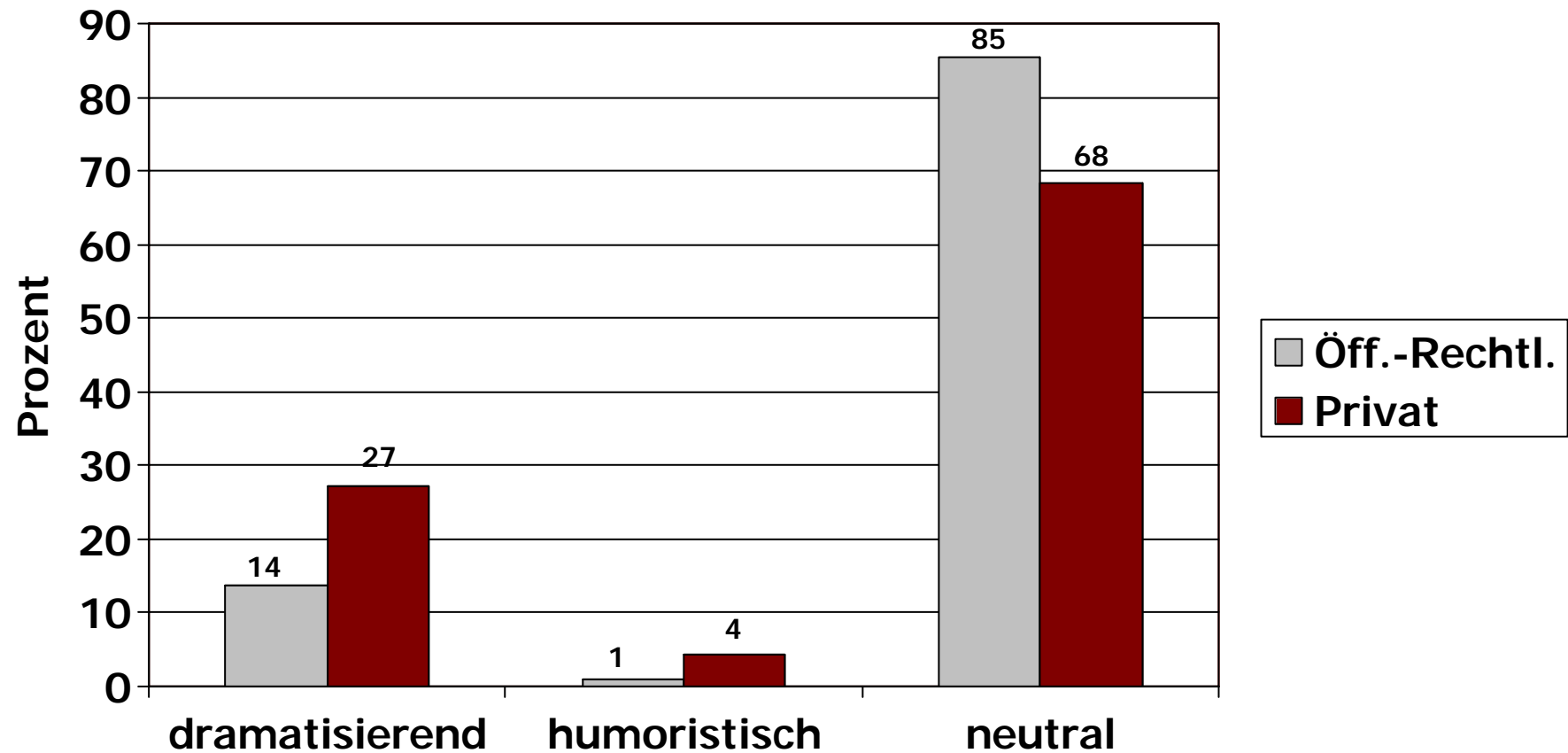
---

## Drama Fußball?

---

- Hohe Popularität und wachsender Sendeanteil
    - 16.000 Stunden Sport im TV pro Jahr
    - Fußball populärste Sportart in Deutschland
  - Trend zur „Entertainisierung“ der Berichterstattung
    - Inszenierung von Sport als „Mega-Event“
  - Ziel der Untersuchungen
    - In welchem Umfang wird dramatisiert?
    - Verändert Dramatisierung die Wahrnehmung?
-

## Dramatik und Humor im Fernsehen



Begrüßung

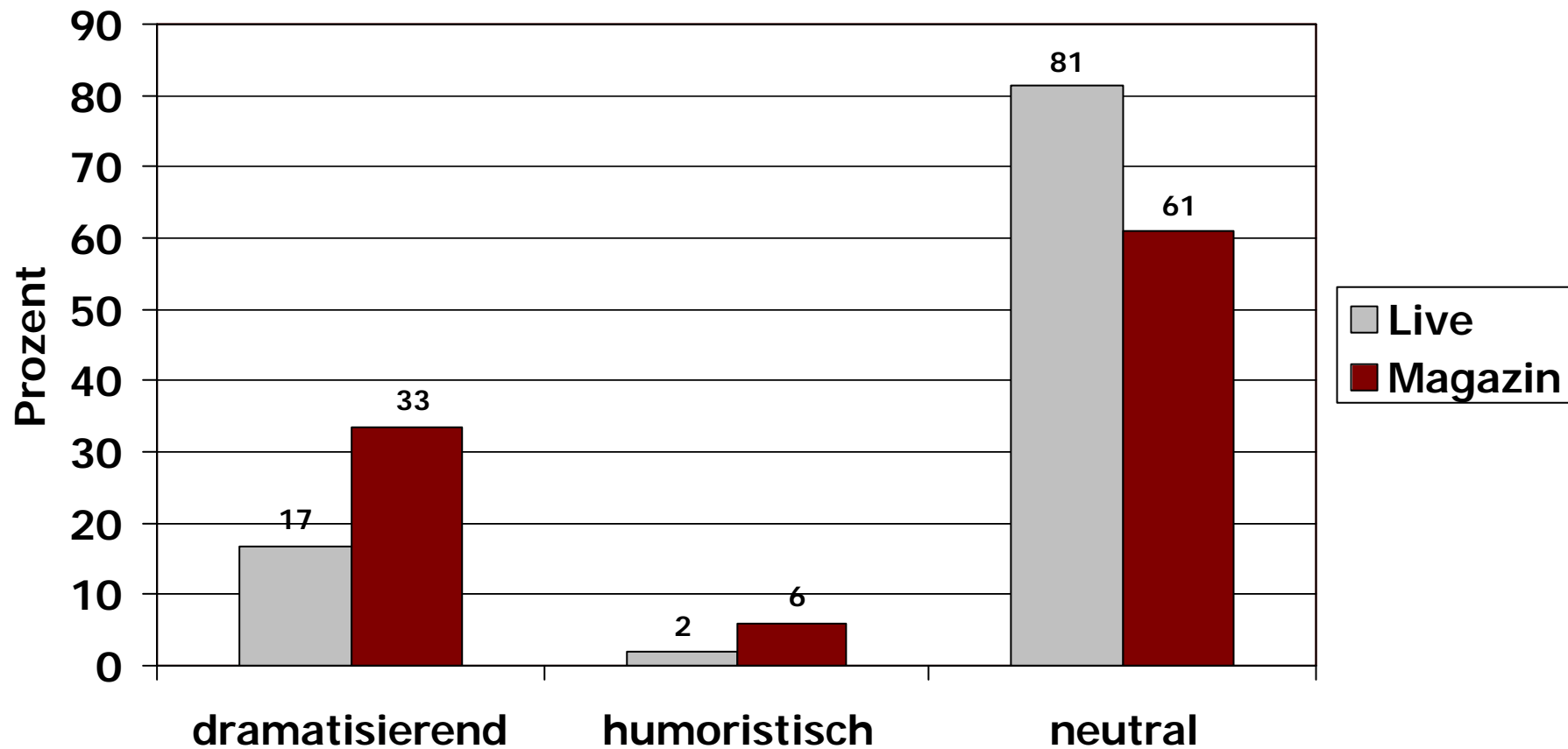
PR & Werbung

New News

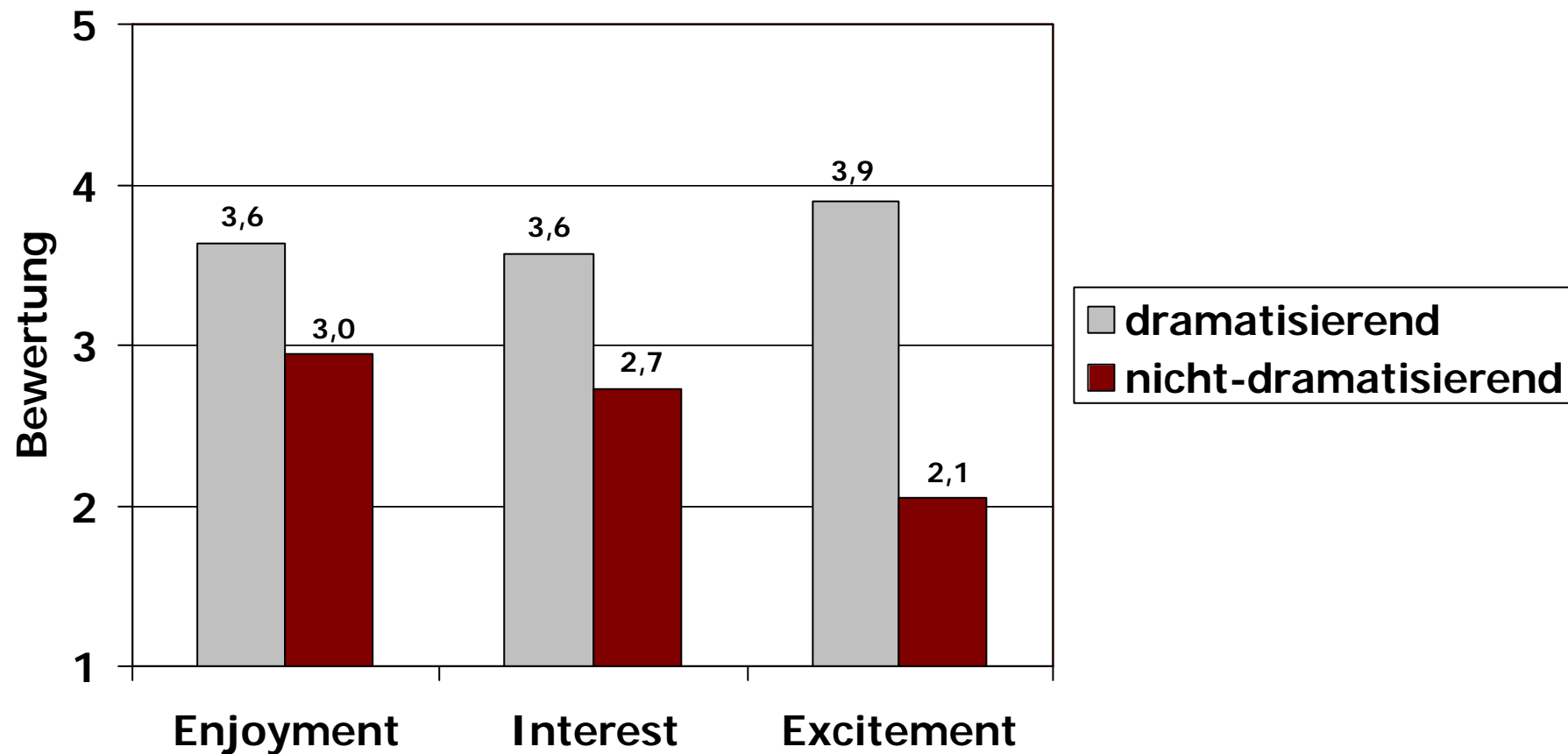
**Fußball**

Politik

## Dramatik und Humor in der Live-Übertragung



## Einfluss auf das Fernseherlebnis



Begrüßung

PR & Werbung

New News

**Fußball**

Politik

# Lutz M. Hagen

---

**Das Wunder von Ber(li)n:  
Politiker-Beurteilung in Zeiten des  
Fußballfiebers**

---

## Zitate aus dem WM-Jahr 2002

---

„Wir haben noch zehn Minuten Zeit, das Spiel zu gewinnen, und da heißt es stürmen, stürmen, stürmen und nicht die erste Halbzeit analysieren. Das können wir später. (...) Jetzt geht es darum, aus der Tiefe des Raumes über die linke Seite anzugreifen, in die Mitte zu flanken und das Ding rein zu köpfen. Das hört sich simpel an, aber so ist das.“

Franz Müntefering, 12.8.2002 

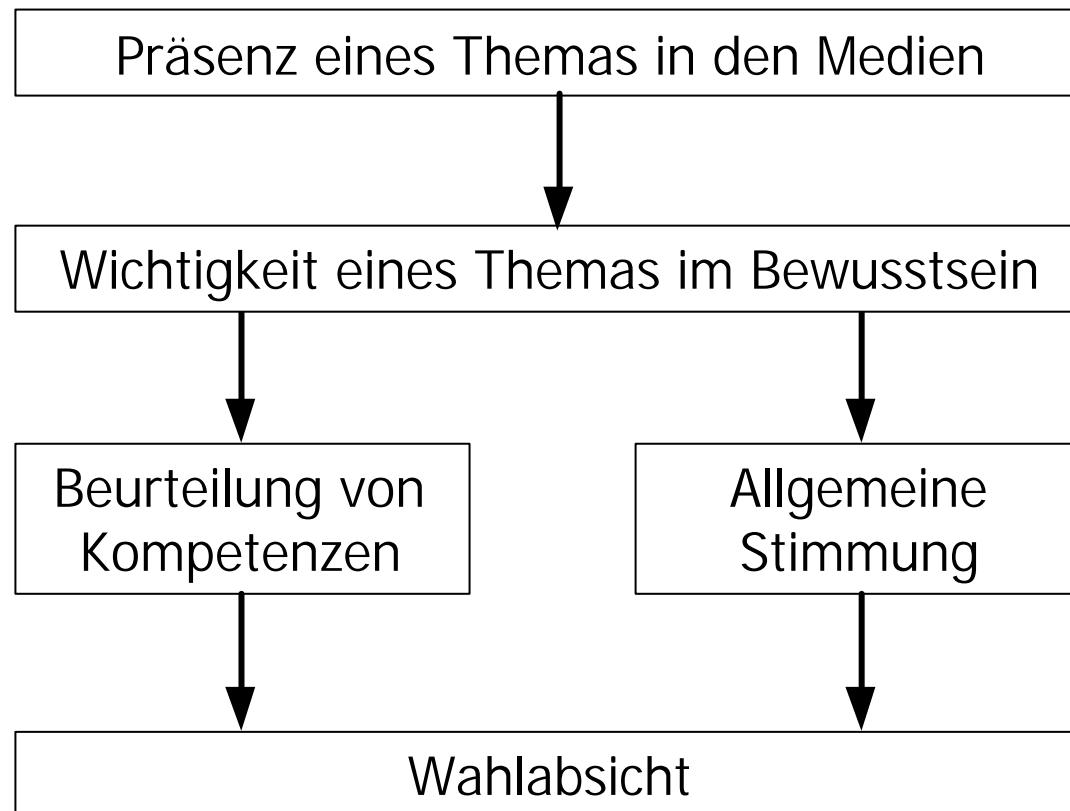
„Jetzt will ich aber Nationaltrainer werden; jetzt geht es mir darum, dass Deutschland nach vorne kommt!“

Edmund Stoiber, 25.2.2002 

---

## Wie Thematisierung auf die Wahlabsicht wirkt

---



Begrüßung

PR & Werbung

New News

Fußball

Politik

## Methodisches Vorgehen

---

|             |                                  |
|-------------|----------------------------------|
| Methode:    | Telefonbefragung durch FORSA     |
| Stichprobe: | 500 Befragte werktäglich         |
| Zeitraum:   | 2. Januar bis 20. September 2002 |

---

Begrüßung

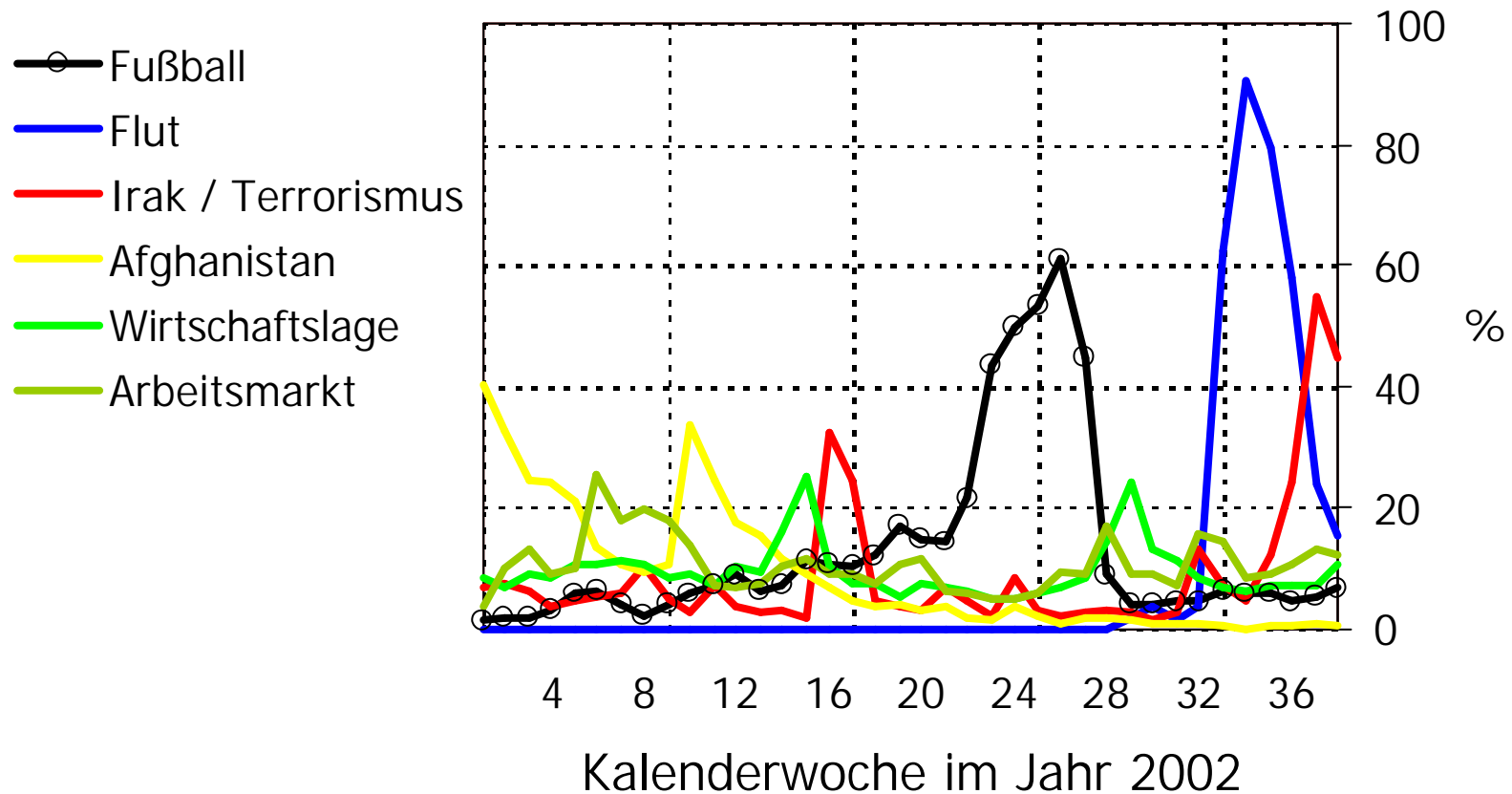
PR & Werbung

New News

**Fußball**

Politik

## Dieses Thema interessiert mich derzeit besonders



Begrüßung

PR & Werbung

New News


Fußball

Politik

## Einflüsse von Themen auf die Wahlabsicht

---

Zunahme des Vorsprungs  
der SPD vor der Union

|   |       |
|---|-------|
| Irak / Terrorismus  | 0,50  |
| Flut  | 0,36  |
| Wirtschaftslage   | -0,14 |
| Fußball  | 0,18  |
| Erklärte Veränderung  | 36 %  |

---