

Begrüßung

PR & Werbung

New News

Fußball

Politik

Olaf Jandura & Karin Algasinger

... Wissenschaftlicher Mitarbeiter
am Institut für
Kommunikationswissenschaft

... Freie Mitarbeiterin bei der
Sächsischen Landeszentrale für
politische Bildung

**Auf verlorenem Posten: Medienresonanz der
Dresdner Bundestags-Kandidaten**

Begrüßung

PR & Werbung

New News

Fußball

Politik

Methodisches Vorgehen

Methode: Inhaltsanalyse

Stichprobe: Vollerhebung der Berichterstattung über die Direktkandidaten im Vorfeld der BTW 2002

Zeitraum: 01.08.2002 – 21.09.2002

Untersuchungsdesign

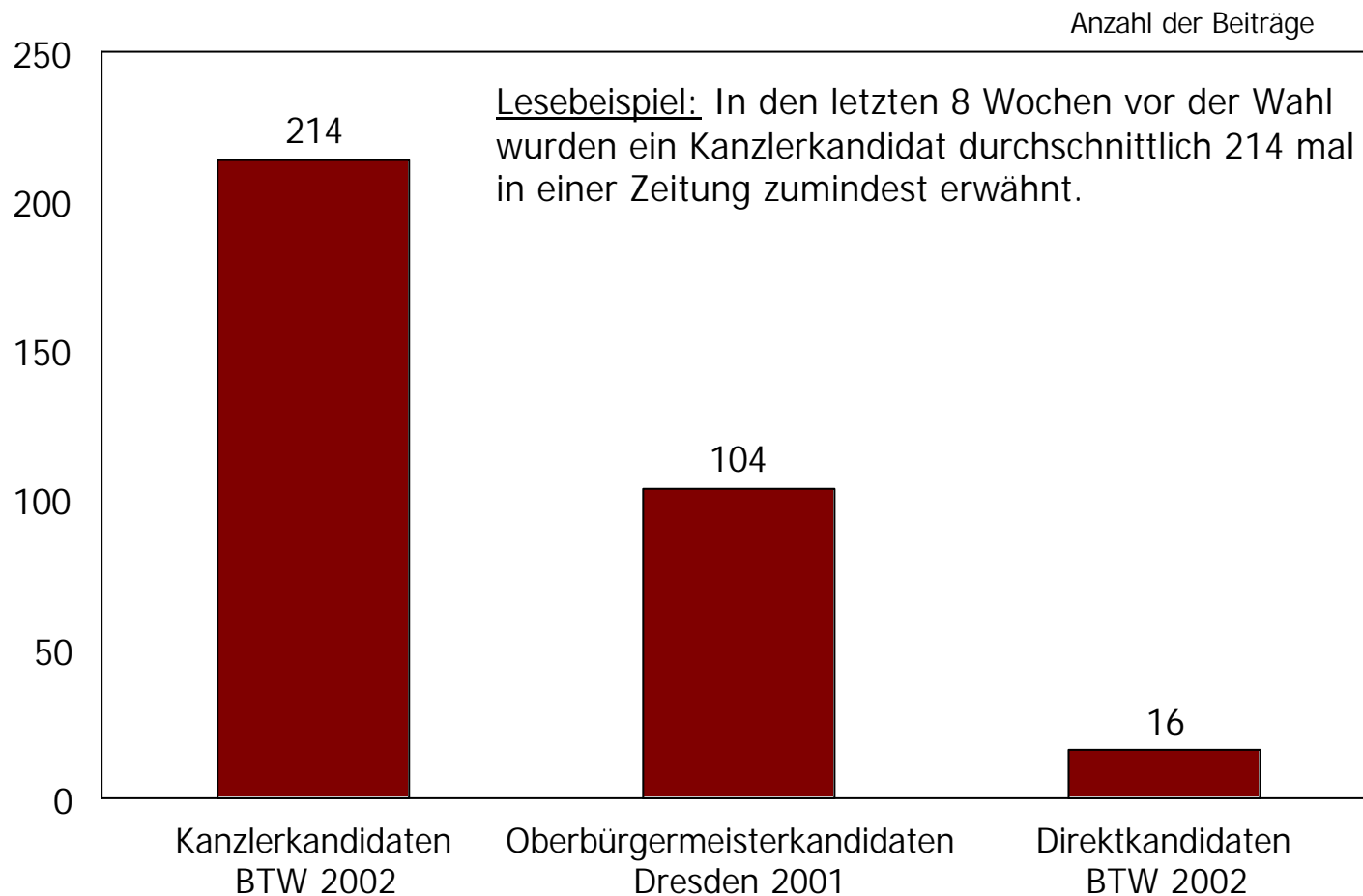
Untersuchungseinheiten: regionale Tagespresse in fünf ausgewählten Wahlkreisen

- Sächsische Zeitung Zittau
- Sächsische Zeitung Dresden
- Dresdner Neueste Nachrichten
- Hessisch – Niedersächsische Allgemeine
- Wiesbadener Tageblatt

Stichprobe: Vollerhebung aller Beiträge auf Titel-, Landes- und Lokalseiten, in denen mind. ein Direktkandidat erwähnt wird

Anzahl: 187 Artikel

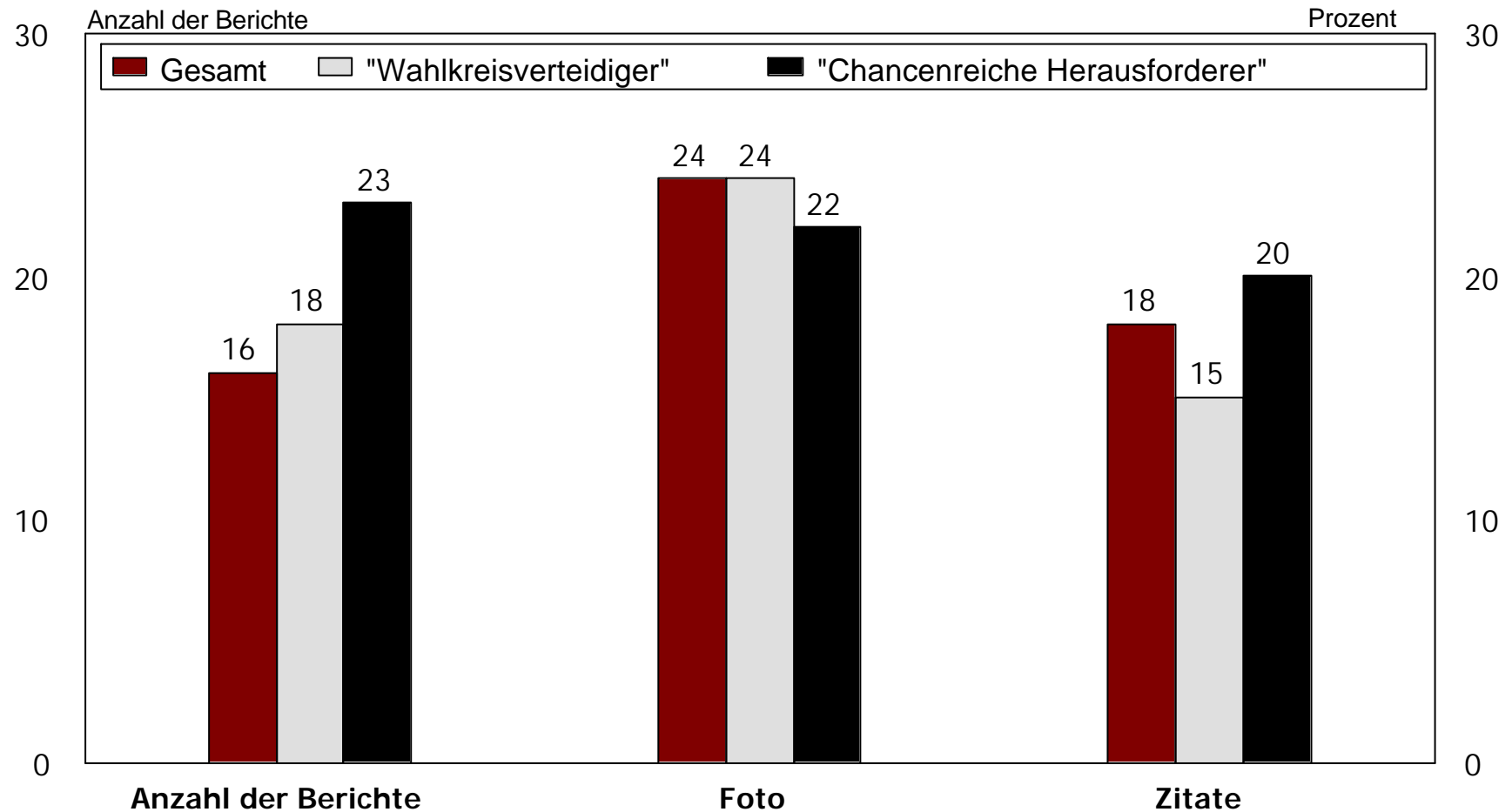
Geringe Berichterstattung über Direktkandidaten



Über politisch Etablierte wird stärker berichtet



Kein Amtsbonus erkennbar



Begrüßung

PR & Werbung

New News

Fußball

Politik

Heike Großmann

... studierte zwischen Okt. 1996 und Sept. 2003 KoWi, Anglistik/Sprachwiss. & Wirtschaftswissenschaften, Auslandsaufenthalte an der University of East London und Harvard University. Derzeit Mitarbeiterin am IfK.

**Amerikanisierung in Dresden:
Oberbürgermeister-Wahlen in den lokalen
Medien**

Methodisches Vorgehen



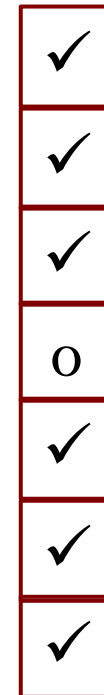
Methode: Inhaltsanalyse

Vollerhebung: 1.473 Beiträge

Zeitraum: 1. April 1994 - 26. Juni 1994 und
1. April 2001 - 24. Juni 2001

Amerikanisierung – Was ist das?

- Personalisierung
- Negativismus
- Wahlkampf als Thema
- Horse Race Journalismus
- Metakommunikation (Experten)
- Entauthentisierung (Kurze Zitate)
- Ereignis- und Themenmanagement



Begrüßung

PR & Werbung

New News

Fußball

Politik

Amerikanisierung – Was ist das?

- Personalisierung
- Negativismus
- Wahlkampf als Thema
- Horse Race Journalismus
- Metakommunikation (Experten)
- Entauthentisierung (Kurze Zitate)
- Ereignis- und Themenmanagement



Wagner oder Roßberg - Wer liegt vorn?

Erwähnung der Kandidaten in der Berichterstattung der Dresdner Tagespresse



Herbert Wagner



Ingolf Roßberg

1994

53 %

25 %

2001

70 %

58 %

Basis: 1994 n = 840; 2001 n = 633

Wagner oder Roßberg - Wer liegt vorn?

Erwähnung der Kandidaten in der Berichterstattung der Dresdner Tagespresse



Herbert Wagner



Ingolf Roßberg

1994

53 %



Anstieg
um 17 %

25 %



Anstieg
um 33 %

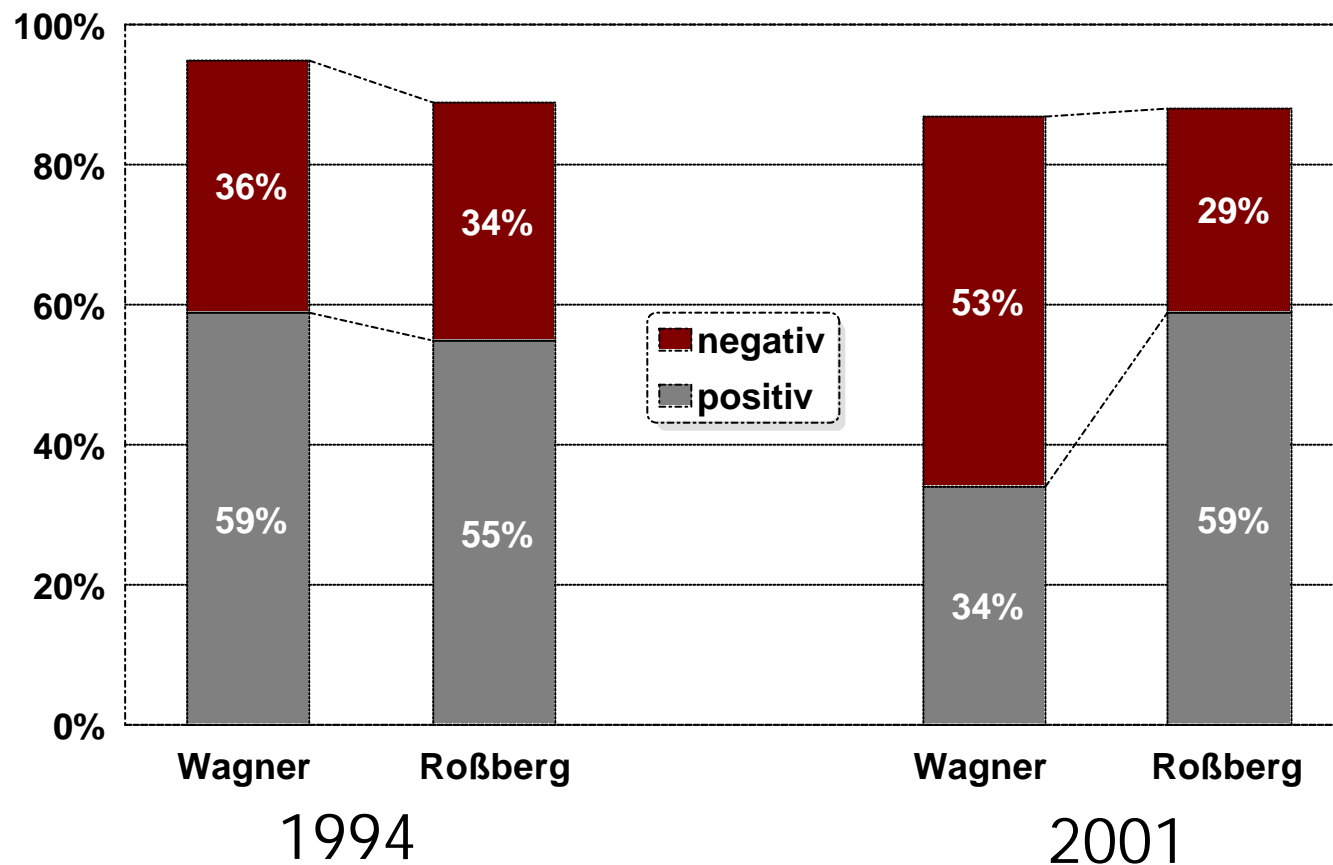
2001

70 %

58 %

Basis: 1994 n = 840; 2001 n = 633

Valenz in der Berichterstattung



Basis: 1994 Wagner n = 237; Roßberg = 111; 2001 Wagner n = 237; Roßberg n = 246

Begrüßung

PR & Werbung

New News

Fußball

Politik

Valenz: Roßberg und Wagner

	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	54%	71%	60%	50%
Wagner negativ	39%	24%	40%	43%
Roßberg positiv	52%	64%	38%	62%
Roßberg negativ	32%	24%	56%	35%

1994

	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	51%	37%	45%	26%
Wagner negativ	34%	60%	45%	66%
Roßberg positiv	56%	60%	64%	56%
Roßberg negativ	24%	33%	28%	31%

2001

Valenz: Roßberg und Wagner

	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	54%	71%	60%	50%
Wagner negativ	39%	24%	40%	43%
Roßberg positiv	52%	64%	38%	62%
Roßberg negativ	32%	24%	56%	35%

1994

	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	51%	37%	45%	26%
Wagner negativ	34%	60%	45%	66%
Roßberg positiv	56%	60%	64%	56%
Roßberg negativ	24%	33%	28%	31%

2001

Valenz: Roßberg und Wagner

	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	54%	71%	60%	50%
Wagner negativ	39%	24%	40%	43%
Roßberg positiv	52%	64%	38%	62%
Roßberg negativ	32%	24%	56%	35%

1994

	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	51%	37%	45%	26%
Wagner negativ	34%	60%	45%	66%
Roßberg positiv	56%	60%	64%	56%
Roßberg negativ	24%	33%	28%	31%

2001

Valenz: Roßberg und Wagner

	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	54%	71%	60%	50%
Wagner negativ	39%	24%	40%	43%
Roßberg positiv	52%	64%	38%	62%
Roßberg negativ	32%	24%	56%	35%

1994

	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	51%	37%	45%	26%
Wagner negativ	34%	60%	45%	66%
Roßberg positiv	56%	60%	64%	56%
Roßberg negativ	24%	33%	28%	31%

2001

Valenz: Roßberg und Wagner

	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	54%	71%	60%	50%
Wagner negativ	39%	24%	40%	43%
Roßberg positiv	52%	64%	38%	62%
Roßberg negativ	32%	24%	56%	35%

1994

	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	51%	37%	45%	26%
Wagner negativ	34%	60%	45%	66%
Roßberg positiv	56%	60%	64%	56%
Roßberg negativ	24%	33%	28%	31%

2001

Valenz: Roßberg und Wagner

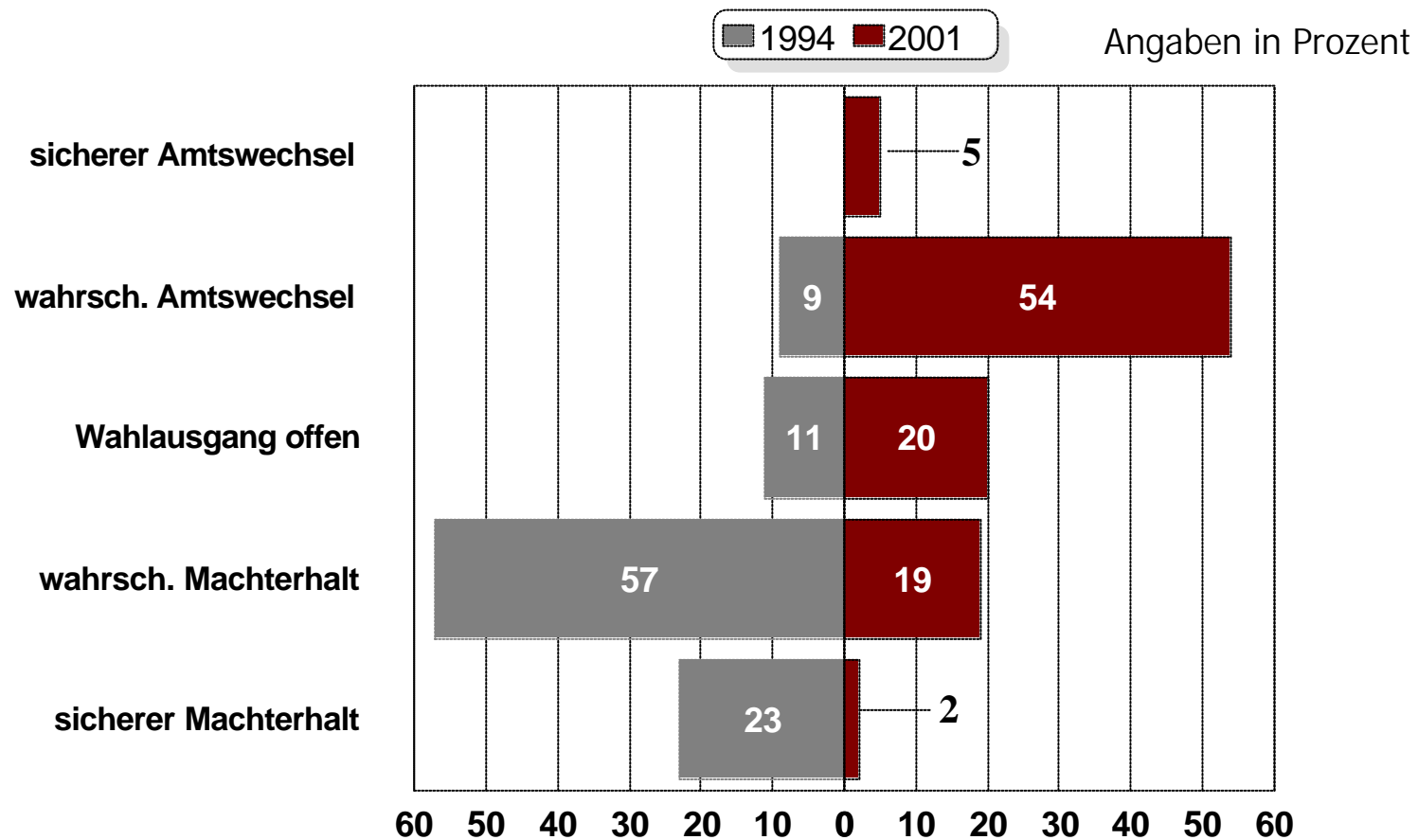
	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	54%	71%	60%	50%
Wagner negativ	39%	24%	40%	43%
Roßberg positiv	52%	64%	38%	62%
Roßberg negativ	32%	24%	56%	35%

1994

	SZ	DNN	Bild	MoPo
Wagner positiv	51%	37%	45%	26%
Wagner negativ	34%	60%	45%	66%
Roßberg positiv	56%	60%	64%	56%
Roßberg negativ	24%	33%	28%	31%

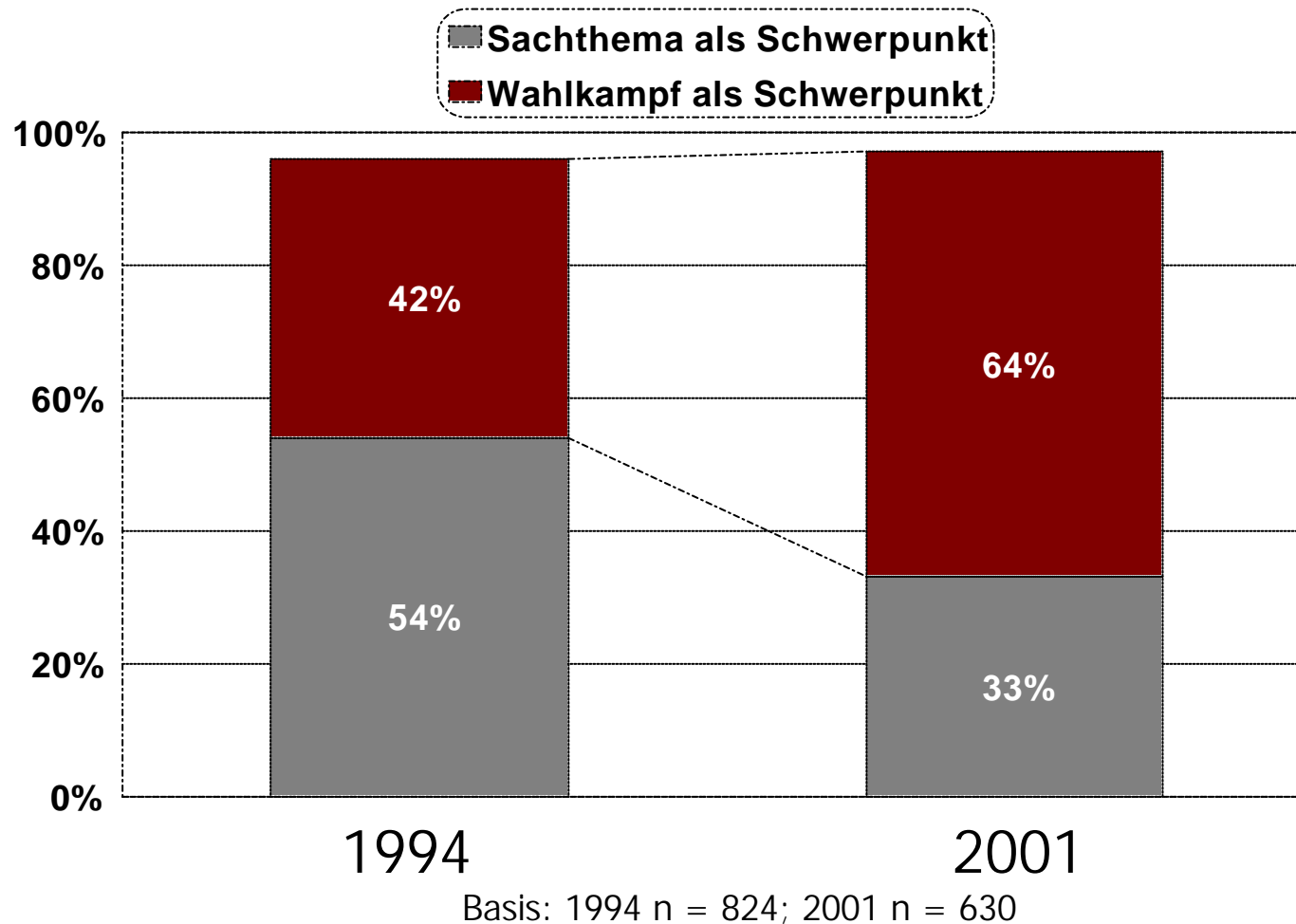
2001

Prognosen zum Amtswechsel



Basis: 1994 n = 56; 2001 n = 84

Das dominante Thema – der Wahlkampf selbst



Was bedeutet das?

Berichterstattung der Dresdner Tagespresse war gekennzeichnet durch:

- **starke Personalisierung in Wort und Bild (vor allem Roßberg & Wagner)**
 - **Wahlkampf als dominantes Thema**
 - **Zunahme konflikthaltiger und destruktiver Beiträge**
 - **Wahlkampfexperten kommen häufiger zu Wort**
 - **direkte Zitate der Kandidaten verkürzen sich**
 - **inszenierte Ereignisse als Grundlage der Berichterstattung**
-

Daniela Spranger

... studierte zwischen 1997 und 2003 KoWi,
Kunstgeschichte & Germanistik und verbrachte einen
einjährigen Studienaufenthalt an der Dublin City
University, Irland.

Auftrag verfehlt: Parteilichkeit im Deutschlandfunk

Methode: Quantitative Inhaltsanalyse

Stichprobe: Vollerhebung

Zeitraum: 01.05.2002 bis 21.09.2002

Programmauftrag des DLF

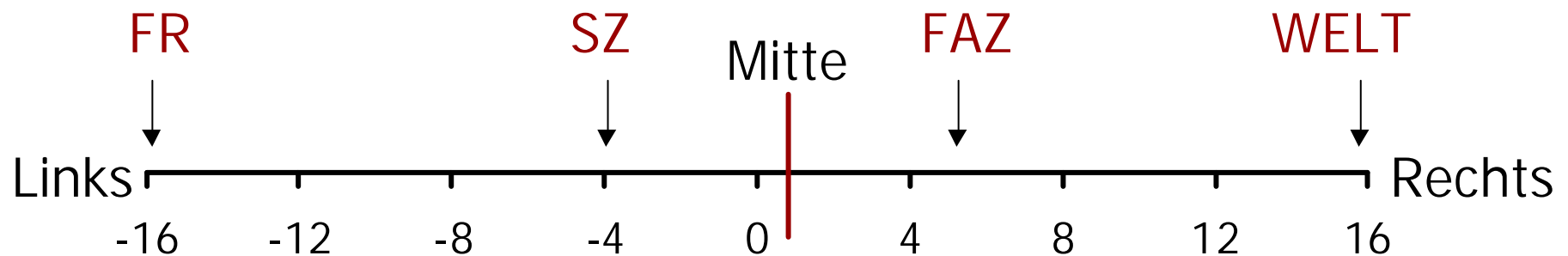
- Anforderungen an Programm im DLR-StV formuliert:
 - „In den Sendungen soll ein **objektiver Überblick** über das Weltgeschehen, insbesondere ein **umfassendes Bild** der deutschen Wirklichkeit vermittelt werden. Die Sendungen sollen eine **freie individuelle und öffentliche Meinungsbildung** fördern.“ (§6 Abs. 1 DLR-StV)
-

Vorkommen der Kandidaten in O-Tönen

	Schröder	Stoiber
Anzahl O-Töne	45	14
Anteil Beiträge in %	20	6
Länge O-Töne gesamt	1709 sec.	445 sec.
Länge O-Töne pro Beitrag	38 sec.	32 sec.

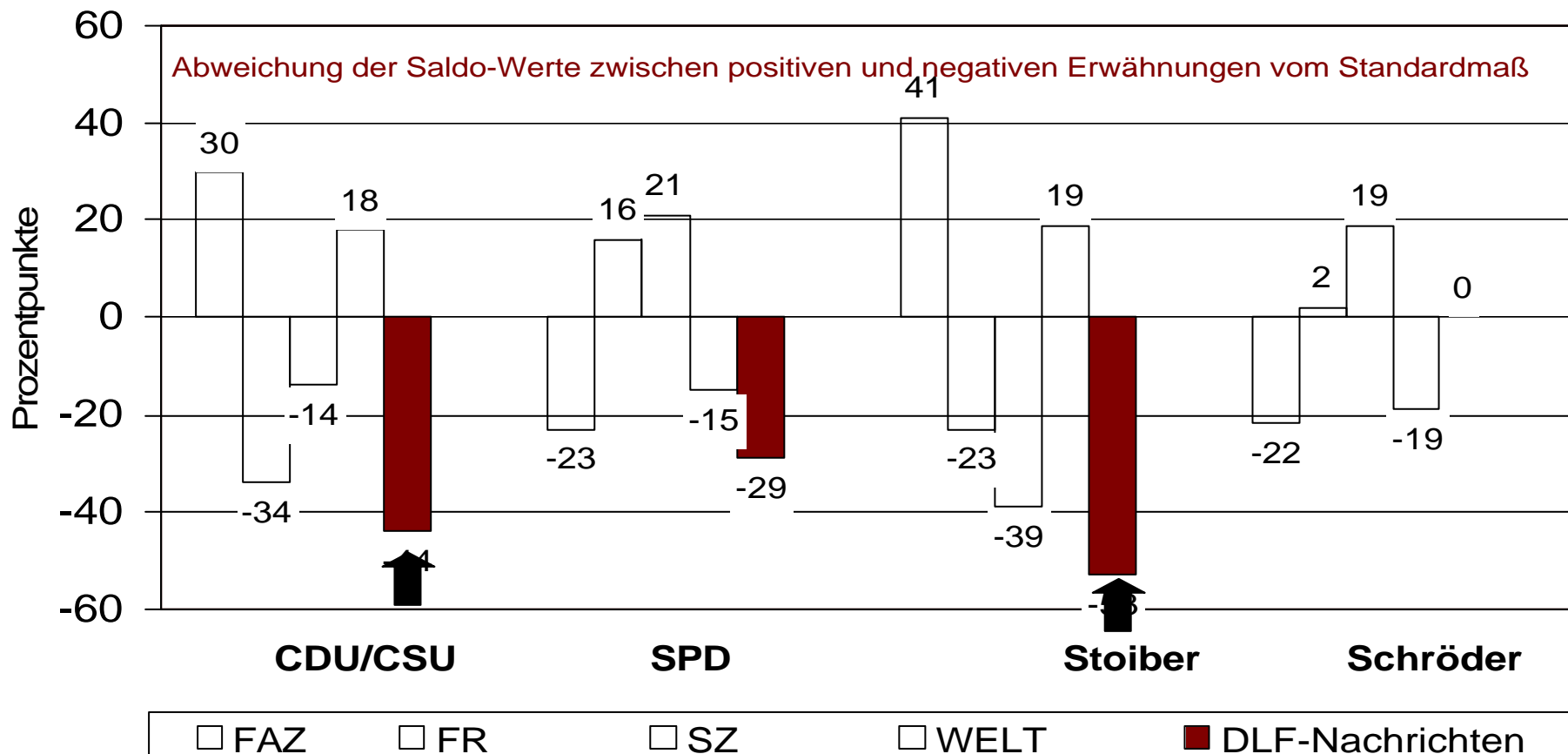
Tendenzen und Themen

- **Standardmaß:** Grundlage sind die vier überregionalen Qualitätszeitungen Die Welt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung und Frankfurter Rundschau
- Die redaktionellen Linien der Qualitätszeitungen:



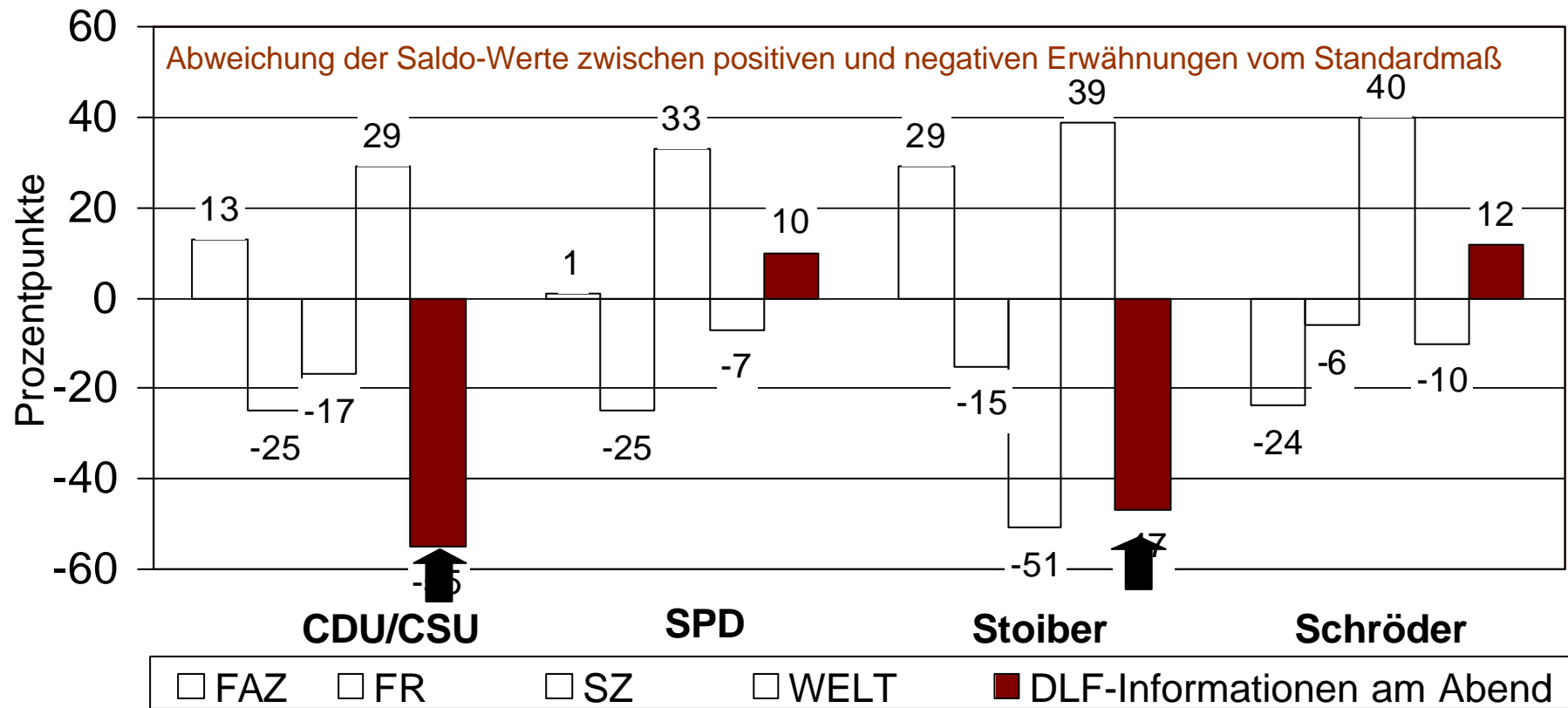
Parteien- und Kandidatentendenzen

in den Nachrichten



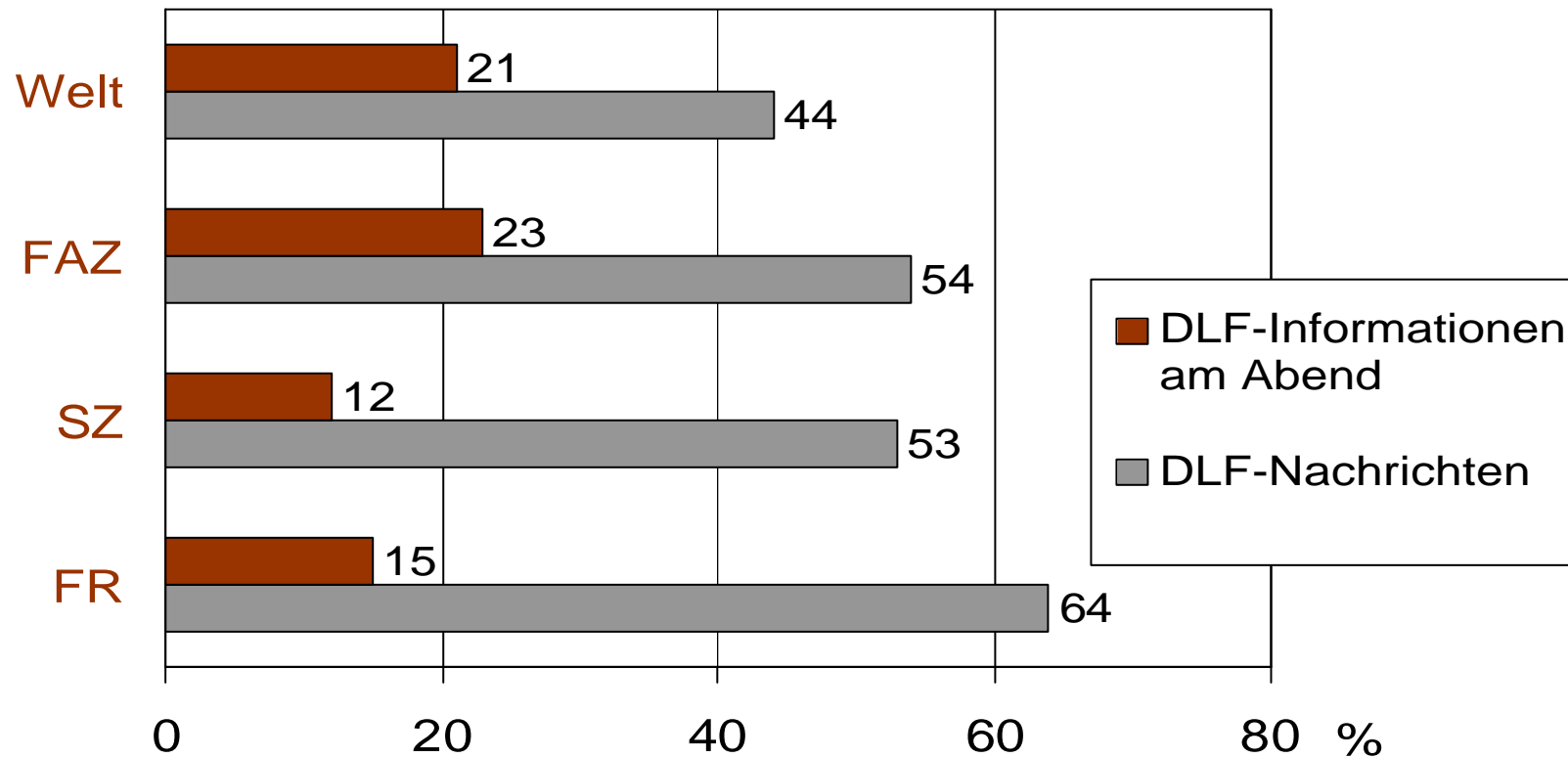
Parteien- und Kandidatentendenzen

in den Informationen am Abend



Einseitige Themenauswahl

Übereinstimmende Themen des DLF mit den Qualitätszeitungen



FAZIT: Auftrag verfehlt

- DLF berichtete einseitig
 - Nachteil für CDU/CSU und Stoiber
 - Stoiber kam äußerst selten in O-Tönen zu Wort
 - CDU/CSU und Stoiber deutlich negativer dargestellt
-