

**Lydia Döring B.A.**

Absolventin der Medienforschung/Medienpraxis 2009

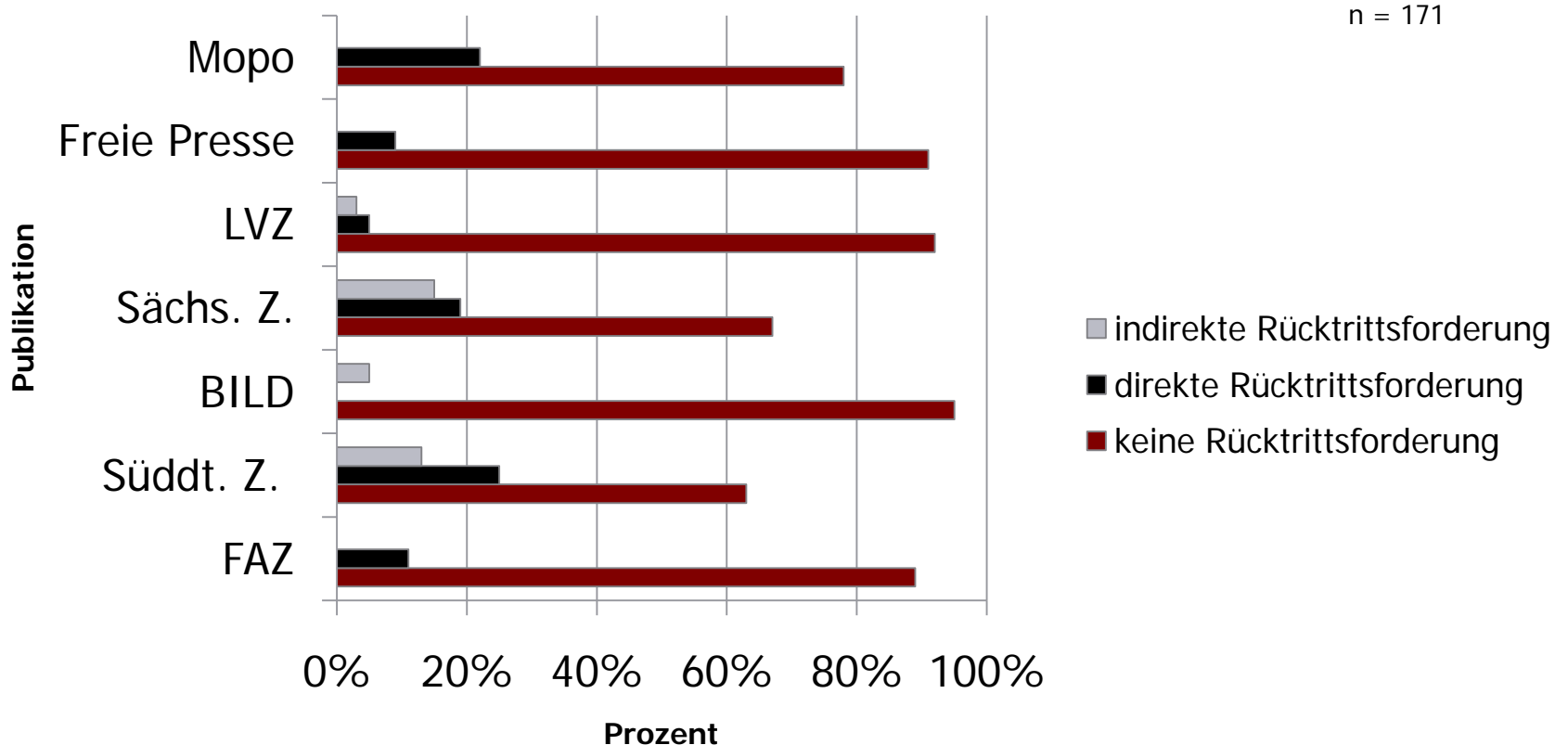
**Wer stürzte Milbradt?**

**Die hohe Kunst der Skandalisierung**

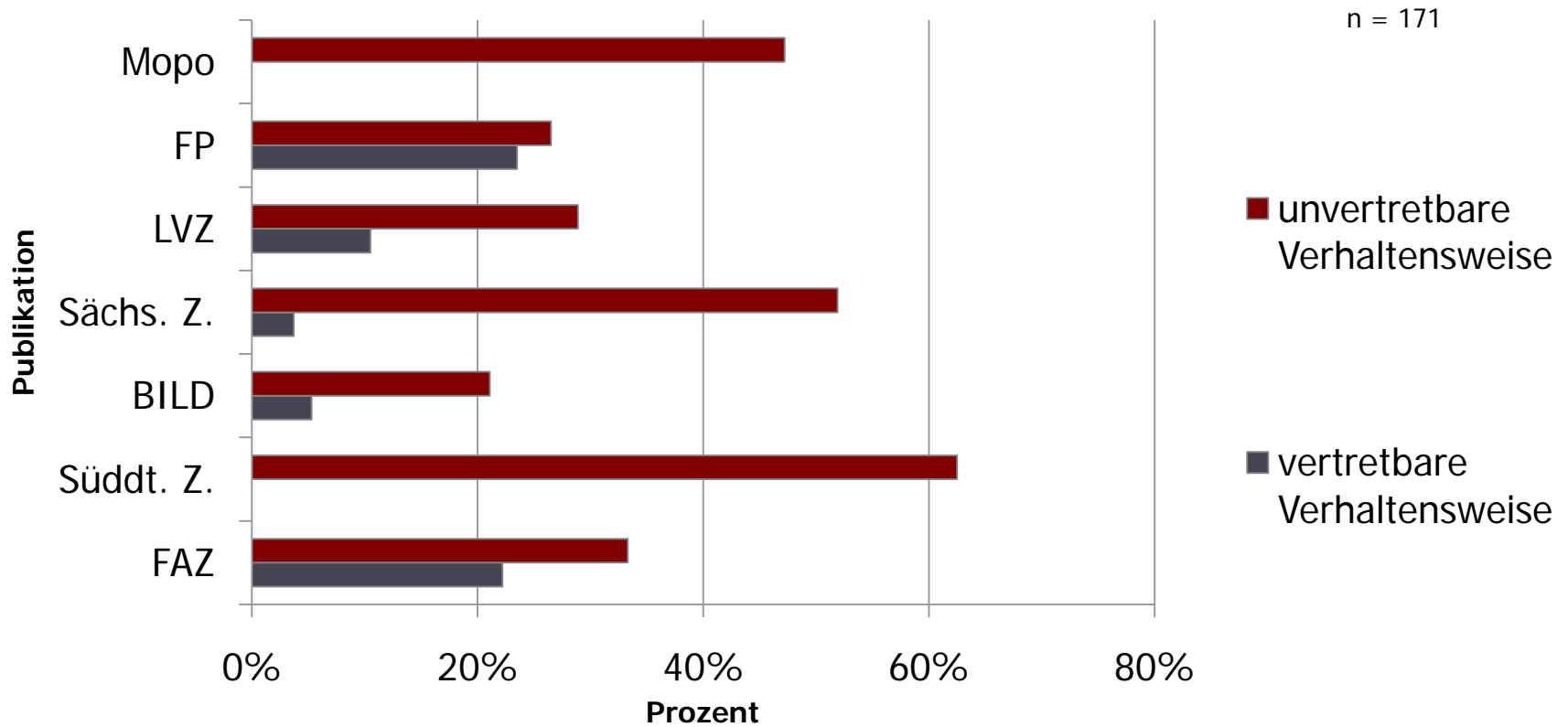
## Grundzüge der Untersuchung

- Ziel: Wie verlief die Skandalisierung der Rolle Milbradts und wer skandalisierte?
- Nachweis eines Skandals über:
  - Bezeichnung als Skandal/Affäre
  - Rücktrittsforderungen
  - Vertretbarkeit der Verhaltensweise Milbradts
- Material: FAZ, Süddeutsche Zeitung, BILD  
Sächsische Zeitung, Leipziger Volkszeitung, Freie Presse,  
Dresdner Morgenpost

## Die Scharfmacher: Rücktrittsforderung je Zeitung

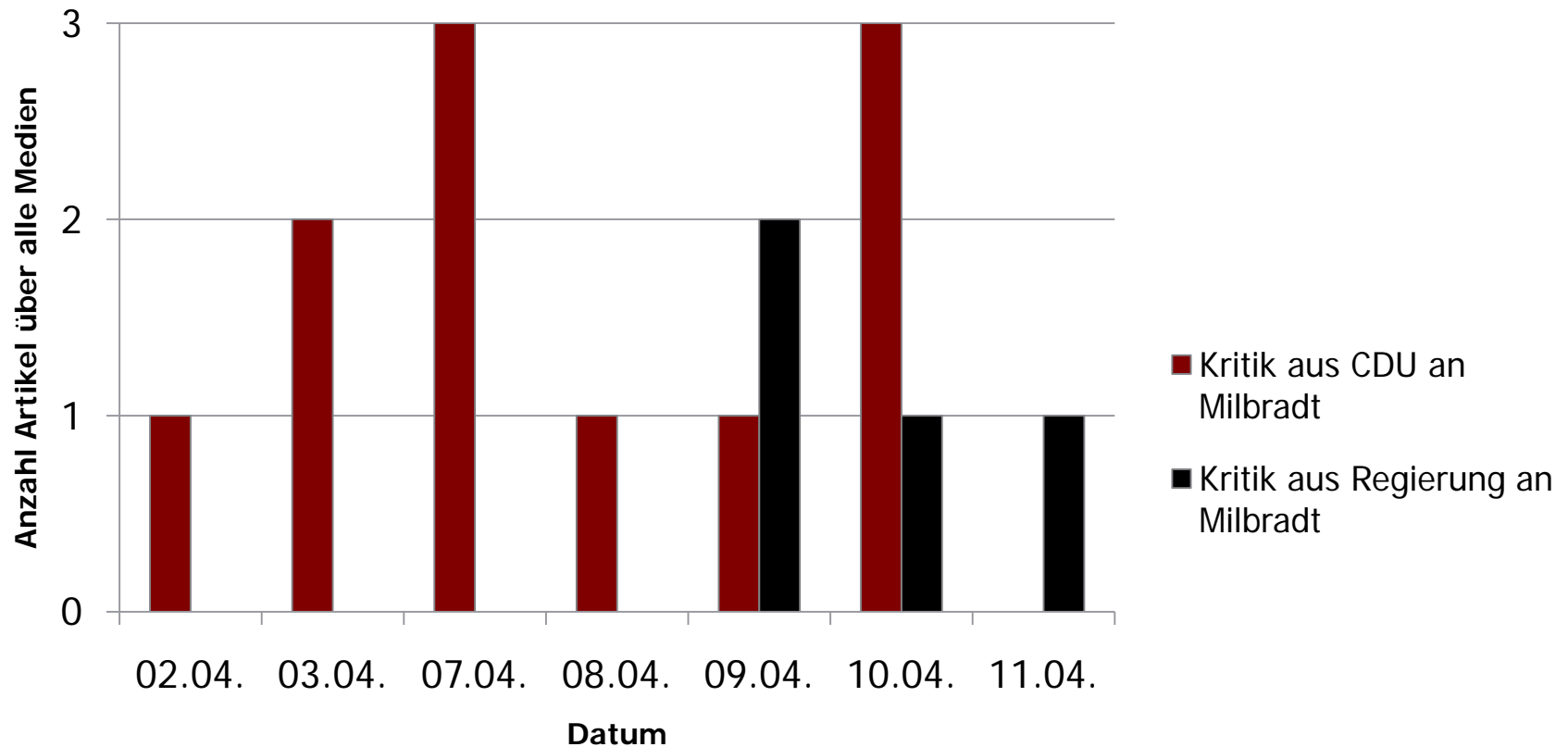


## Die Scharfmacher: Vertretbarkeit von Milbradts Verhalten



Lesereindruck einer vertretbaren oder unvertretbaren Verhaltensweise des Ministerpräsidenten

## *Friendly Fire lässt Ende erahnen*



## Fazit

- gehäuft Rücktrittsforderungen in Dresdner Morgenpost, Sächsische Zeitung
- Zunahme an Rücktrittsforderungen im Zeitverlauf
- Kritik aus den eigenen Reihen brachte Milbradt auf verlorenen Posten
- Nährboden für Skandalisierung
  
- Bild einer bewussten Skandalisierung