

Michael Magura B.A.

Absolvent der Kommunikationswissenschaft 2009

Beste Bachelorarbeit 2009

**„Wer unsere Sendung sieht, muss nichts
anderes mehr gucken, um informiert zu sein“**

Unterscheiden sich **Sat.1 Nachrichten** und **Tagesschau** hinsichtlich der:

- inhaltlichen und formalen **Vielfalt**,
- **Relevanz** der Beitragsthemen,
- journalistischen **Professionalität**?

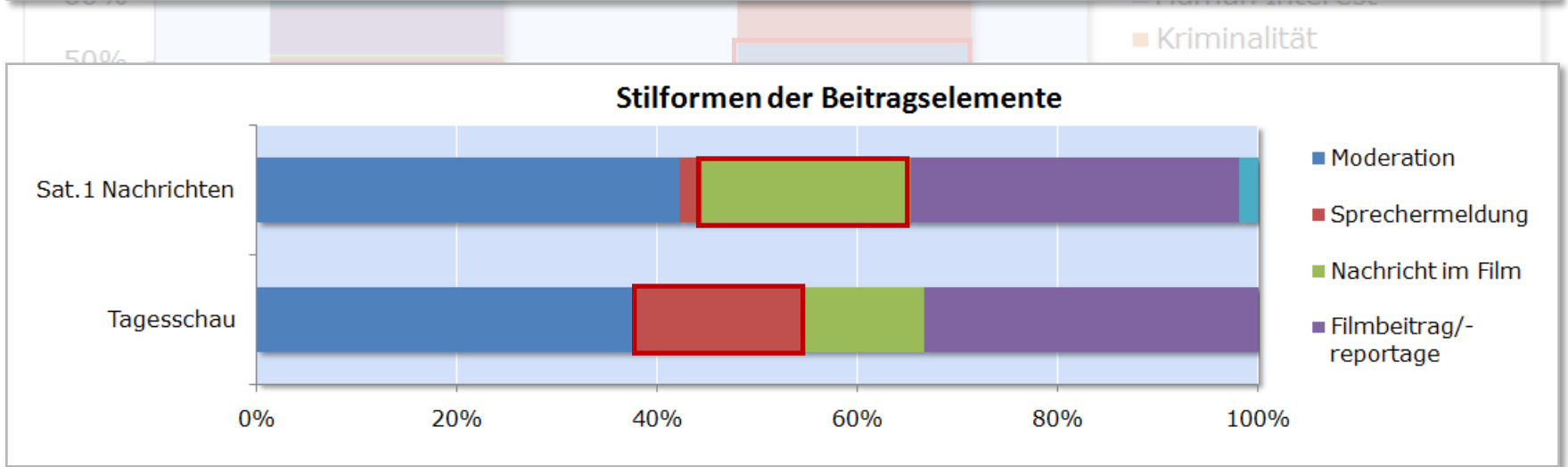
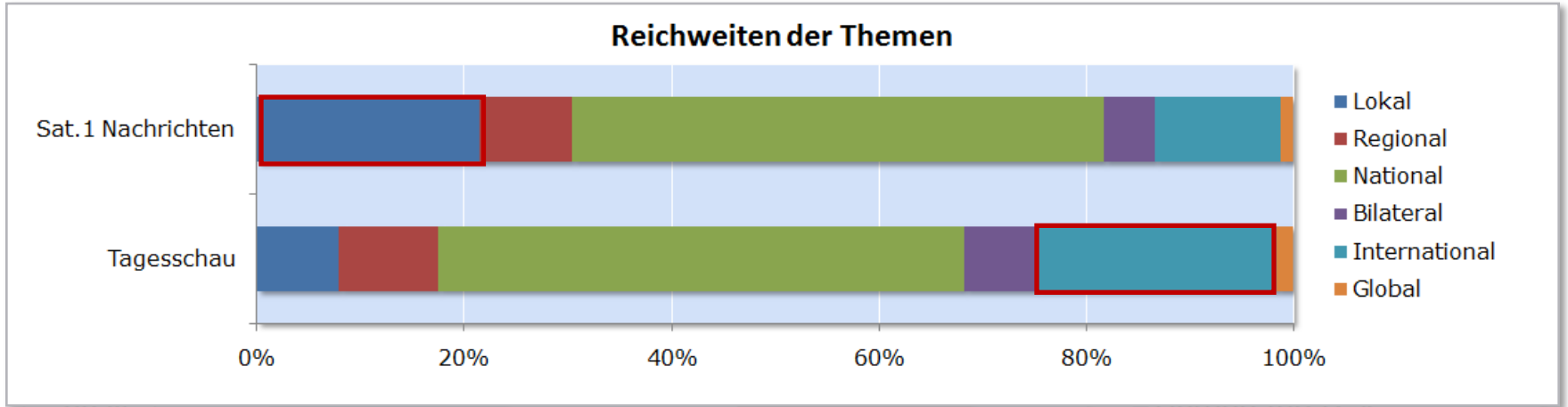
Analysematerial

	Tagesschau	Sat.1 Nachrichten	Gesamt
Sendungen	24	24	48
Beiträge	339	307	646
Gesamtdauer	06:09:45	05:04:45	11:14:30

Untersuchungszeitraum: Oktober 2008

1 Peter Limbourg in der taz vom 17.03.2009

2 Peter Limbourg im Interview mit dem Kress Report vom 19.09.2008



Sat.1 präsentiert eine der Tagesschau ebenbürtige Nachrichtensendung

Stärken:

- **Visualisierung** komplexer Informationen
- **Verständlichkeit** der Sprache

Schwächen

- **Emotionalisierung** der Beiträge
- **Kennzeichnung** unsicherer Informationen